

PRESSMEDDELANDE 2019-11-07

Pressinbjudan Svensk ull för en hållbar framtid

Vi hälsar media välkommen att närvara vid en branschträff om svensk ull i Uppsala!

Idag finns en stor efterfrågan på svensk ull från företag som vill använda en hållbar och klimatsmart fiber i sina produkter. Samtidigt kämpar fårnäringen med att ull behöver värderas mer i hela ledet från ullproducent till konsument. Idag används bara 30 % av den ull som produceras i Sverige. Hur hänger det ihop och hur kan vi vända utvecklingen?

På branschträffen deltar drygt 100 personer från får- och ullnäringen tillsammans med bland andra Fjällräven, Tiger of Sweden, Kasthall och andra företag som vill använda svensk ull.

Välkommen att delta och lyssna till dialogen om hur vi tar ett stort kliv in i framtiden för svensk ull! Möjlighet till intervjuer finns.

Tid: 11-12 november 2019 (program med tider och innehåll bifogas)

Plats: Clarion hotell Gillet, Dragarbrunnsgatan 23 i Uppsala

Anmälan: Senast 10 november till fia@ullformedlingen.se, 0733-50 22 39



Foto: Stephane Lombard

Om dagarna

Branschträffen presenterar under två dagar exempel på aktörer som med passion och framåtanda utvecklar användningen av svensk ull. Dagarna innehåller föreläsningar och workshops om svensk ull- och fårnäring, mode- och outdoorföretag, textilindustri, forskning och fåravel. Konferensen blickar framåt och söker nya vägar för kunskapsfrämjande och produktutveckling för att stärka ull- och fårnäringen. Under dagarna visas exempel på produkter av svensk ull. Programmet innehåller många infallsvinklar, är en mötesplats som strävar efter att stärka värdekedjan runt ull och öka värdet på den svenska ullen i alla led. Får- och ullnäring, mode och designföretag samt andra aktörer deltar i träffen för att öka kunskapen om svensk ull. Ull är hett, konstaterar Annkristin Hult, nationell utvecklare på Nämnden för hemslöjdsfrågor:

- *Att intresset för branschträffen är stort ser vi som ett tecken på att utvecklingen är på rätt väg och att fler vill bidra till utveckling och nytänkande. Vi ser fram emot att erbjuda en arena där deltagarna knyter nya kontakter och får idéer till produktutveckling. Mötet mellan uråldrig kunskap, entreprenörskap och modern teknologi/industri skapar ett lyft för den svenska ullen.*

Mer information:

Annkristin Hult, nationell utvecklare, Nämnden för hemslöjdsfrågor
e-post annkristin.hult@nfh.se
tel 0722-19 70 64

Konferensen arrangeras av Nämnden för hemslöjdsfrågor, Svenska Fåravelsförbundet, Ullförmedlingen, Ullkontoret, Föreningen Ullvilja och Länsstyrelsen i Uppsala län.