

PRESSMEDDELANDE

2019-09-27

Ny digital plattform ska öka användningen av svensk ull

I förra veckan lanserades en unik digital marknadsplats som förenklar försäljning av ull från svenska får och skapar en mötesplats mellan fårägare och köpare. Den är resultatet av projektet "Ullförmedlingen", finansierat av Upplandsbygd lokalt ledd utveckling. Det övergripande syftet är att uppmuntra till ökad användning av svensk ull, en naturresurs med extraordinära egenskaper.

- Jag hoppas att fler fårägare kan sälja mer av sin ull och få en intäkt från ullen istället för att slänga den, säger projektledare Fia Söderberg. Så här i inledningsfasen är det många som kommer igång med sina första annonser och det är en del frågor. Men det är redan personer som sålt och köpt ull, just nu finns ca 80 annonser utlagda, cirka 40 kontakter har tagits via plattformen och 320 har skapat konton, fortsätter hon.

Från facebookgrupp till digital tjänst

Efterfrågan på ull ökar från både hantverkshåll, modebransch och från andra företag som letar ull till olika produkter. Även skräpig ull har ett värde, särskilt eftertraktad av trädgårdsodlare. 2013 skapade Fia Söderberg en facebookgrupp för köp och sälj av ull. Nu ersätts den med den nya plattformen men finns kvar under en övergångsperiod. Projektet inleddes hösten 2018 med en förstudie. Under produktionstiden har en referensgrupp testat tjänsten och gett värdefull feedback. Anna Eriksson som är fårägare i Ytternuttö utanför Östhammar är hoppfull:

- Hemsidan är både användarvänlig och annonserna har relevant information så det är lätt att hitta vad man söker, menar Anna.

Behov av kunskap om ull

Förstudien visar att många fårägare tycker att det är svårt att hitta köpare, bedöma kvalitet och sätta pris på ullen. Flera behöver mer kunskap om sin egen ull och vad den kan användas till. Därför finns på webbplatsen även korta kunskapsguider, till exempel vad man ska tänka på för att få bra kvalitet på ullen och podcasten Ullpodden som innehåller intervjuer och samtal om får, olika raser och ullens användningsområden. En slutsats av förstudien är att ett stort ansvar ligger på individen då det saknas ett organiserat omhändertagande av ull:

- Den digitala tjänsten löser inte alla problem med organiseringen av svensk ull, men blir ett värdefullt bidrag i en digitaliserad värld som skapar möjligheter till nya samarbeten och kontakter, säger Fia Söderberg.

Höstklippningen – högsäsong för ull

Nu startar högsäsongen för ull - höstklippningen – som ger den bästa ullen, eftertraktad av förädlare. Den som vill sälja eller köpa ull registrerar sig enkelt på webbplatsen och skapar ett konto, en egen profil och annonser. Anna Eriksson tycker att tjänsten blir en viktig plattform:

- Äntligen kommer det att finnas en samlad kanal för att köpa och sälja ull. Det kommer att underlätta och utveckla ullmarknaden, säger hon.

Mer information och pressbilder

Fia Söderberg, projektledare och grundare

Telefon 0733-50 22 39

E-post fia@ullformedlingen.se

Webb: www.ullformedlingen.se (även förstudien går att ladda ned)